

(科目名) マーケティング論		担当教員: 坂本英樹	2単位
設 題	以下の設題に解答論述して下さい。 テキスト8ページから10ページを学習して、マーケティングの概念、すなわち、マーケティングとはどのような活動なのかを、A4用紙1枚程度にまとめて説明論述して下さい。 その際、アメリカマーケティング協会、日本マーケティング協会、Kotler, Druckerの考え方を整理して、それらを踏まえて、マーケティングとは組織のどのような活動であるのかを論述して下さい。		
作成方法は、ワープロまたは筆記			
ワープロ	用紙等: A4サイズ		
筆 記	筆記用具: ボールペン		
	用紙: A4サイズ		
文字数等	指定しない。		
注意事項	横書き		
その他	論述形式とする。		