

(科目名) ブランドマネジメント		担当教員:坂本英樹	2単位
設 題	以下の設題に解答論述して下さい。  テキスト85ページから87ページを学習して、ブランドの概念、すなわち、ブランドとはどのようなものなのかを、A4用紙1枚程度にまとめて説明論述して下さい。その際、ブランドの起源、要諦、アメリカマーケティング協会とKotler=Armstrongのブランドに関する考え方を整理したうえで、論述して下さい。		
作成方法は、ワープロまたは筆記			
ワープロ	用紙等:A4サイズ		
筆 記	筆記用具:ボールペン		
	用紙:A4サイズ		
文字数等	指定しない。		
注意事項	横書き		
その他	論述形式とする。		