

サプライチェーンマネジメント		担当教員：遠藤 雄一	2単位
設 題			
<p>以下の設問について、<u>教科書</u>をもとに論述しなさい。</p> <p>(1) SCMは、経営学分野ではリレーションシップ・マーケティングの範疇から研究されている。リレーションシップ・マーケティングとはなにか、またリレーションシップ・マーケティングに関心が集まった理由を述べなさい。</p> <p>(2) SCMでは部分最適化は非効率であり、全体最適化が望まれる。SCM以前の物流、ロジスティクスを説明・比較し、SCMとの違いについて説明しなさい（教科書第1部も参照してください）。</p> <p>※ 教科書を最後まで読んでから、レポートの作成、試験に臨んでください。</p>			
作成方法は、ワープロのみ			
ワープロ	Wordで保存してインターネット科目試験ページから提出してください。 各設問で A4 用紙 1 枚程度。		
文字数等	Wordの標準フォーマット(1ページ：36～40行)で作成してください。フォントサイズ10.5pt。		
注意事項	・レポートの作成は教科書をもとに作成すること。		
その他			