

消費者行動論		担当教員：遠藤 雄一	2単位
設 題	以下の設問について、<u>教科書</u>をもとに論述しなさい。 (1) 第1章の2つの例をもとに、私たちの行動を予測することの難しさを説明しなさい。 (2) 第5章の消費者の絞り込みを説明するとともに、それをもとにこれまで自身が購入した商品为例にして、どのような選択方法で選択していたかを具体的に説明しなさい。 ※ 教科書を最後まで読んでから、試験に臨んでください。		
作成方法は、ワープロのみ			
ワープロ	用 紙 等：Wordで保存してインターネット科目試験ページから提出。 各設問で A4 用紙 1 枚程度（各問ごとに 1 枚程度，2問で全2枚程度）		
文字数等	Wordの標準フォーマット(1ページ：36～40行)で作成してください。フォントサイズ10. 5pt。		
注意事項	・ レポートの作成は教科書をもとに作成すること。		
そ の 他			