

	<b>流通概論</b>	<b>担当教員：佐藤 芳 彰</b>	2 単位
<b>設 題</b>	<p>以下の 2 題に解答論述しなさい。</p> <p><b>課題 1</b>            テキストに書かれている内容から、スーパーの特徴をまとめなさい。その一部として、総合スーパーの現状と、食品スーパーにおける鮮度管理のシステム化に関しては必ず言及すること。            ただし、イオンやセブン&amp;アイ・ホールディングの売上や利益の数字などを使う場合は、学習用プリントに書かれてある、テキストより新しいデータを使うこと。</p> <p><b>課題 2</b>            自分自身あるいは家族が普段利用しているスーパーに関して、その特徴について、自分あるいは家族の経験から論述しなさい。複数取り上げてもよいが、スーパーの名前を明記すること。身近にスーパーがない場合は、スーパーの代わりとなる日常利用する他の小売業態の店舗でもよい。</p> <p>(下に表記の文字数制限を守り、課題 1 と課題 2 で極端かたよりがないように、大体同じ分量にすること)</p> <p>※本レポート課題は、ファイル形式で提出します。            提出方法は、ポータルサイト「無限大キャンパス」を ご確認ください。</p>		
<b>作成方法は「ワープロ (推奨)」又は「筆記」</b>			
ワープロ	用 紙 等：通信教育部の標準フォーマット・コピー用紙等 (無地)		
筆 記	筆記用具：ボールペン・万年筆		
	用 紙：コピー用紙等 (無地)		
文字数等	課題 1 と課題 2 をあわせて、1300 文字以上 2600 文字以内・横書き		
注意事項	テキストの丸写しにならないように、要約して書くこと。 他人のレポートと同じものは不可。自分の意見を積極的に書くこと。		