

# ベンチャービジネス論 -知識の新たな組み合わせがイノベーションを起こす-

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |                                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| 単位数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | ナンバリングコード                                                                        |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      | DBA403                                                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 教員名  | 坂本 英樹                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 専門   | マーケティング論 ベンチャービジネス論                                                              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 出身校等 | 北海道大学大学院                                                                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 現職   | 北海道情報大学教授                                                                        |  |
| 授業形態                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                                                                                  |  |
| 前期印刷授業・後期印刷授業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                                                                                  |  |
| 授業範囲                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      | 試験範囲                                                                             |  |
| 第1編経営学を考える<br>第2編ビジネスプランを創る<br>第3編ベンチャービジネス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      | 授業範囲と同じ<br><br>【試験時参照許可物】<br>一切自由 ※ただしWebページ（通信教育部POLITEを除く）<br>と生成系AIの参照は不可とする。 |  |
| 科目の概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |                                                                                  |  |
| <p>ベンチャービジネスの主要なプロセスはイノベーションとマーケティングに基づいた新たな市場の開拓である。Schumpeterの『景気循環論』によると、通常市場は均衡しており同じレベルで経済システムが循環している。そこになんらかの理由で外生的に生まれた科学の成果や発見が出現すると、そのもたらす新結合の可能性を見抜いた企業者が登場する。ベンチャーキャピタルやエンジェルによってかれらに信用創造が行われるとイノベーションが生まれ、経済の循環軌道が上方に離れて経済発展が生起する。</p> <p>こんにち、デジタル化が社会に大きな変化をもたらしている。デジタルトランスフォーメーションによるビジネスモデルの変革は「民主化」と「中抜き現象」を生起させ、生産コストの低下と技術使用の簡易化によって広範な層の人びとがコンテンツ、情報、財やサービスにアクセスでき、それらの生成までできるようになり、製品やコンテンツは伝統的仲介を迂回して直接見込み顧客に到達可能になった。</p> <p>小売業界におけるアマゾン、タクシー業界におけるウーバー・テクノロジーズ、ホテル業界におけるエアビーアンドビーをはじめとする企業は、まったく新しいビジネスモデルを生みだし既存企業にとってかわっている。生産者余剰はシェアリングエコノミーのプラットフォームが独占し、旧来型の生産者がかつて確保していた生産者余剰は押しつぶされている。こうした環境を踏まえ、ベンチャービジネス論ではイノベーションとはいかなる概念なのか、ベンチャー企業創造の出発点となる新しい価値を生み出すアイデアと起業機会はいかにして発見されるのか、アイデアを具現化するイノベーションの概念、ビジネスモデルの構築、ベンチャービジネスの資金調達、ベンチャービジネスを成功に導いてくれる競争戦略の最新理論に関する理論を学習していく。</p> |      |                                                                                  |  |
| 授業における学修の到達目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |                                                                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>ベンチャービジネス論の理論の習得をとおして、新しい価値を生み出すアイデアを創出し、アイデアを具現化するイノベーションの本質を理解することができるようになる。</li><li>競争優位をコンカレントに生みだし続ける組織能力、そのケイパビリティを有するビジネスモデルを理解することができるようになる。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |                                                                                  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>講義の方針・計画</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 第1回 経営学とベンチャービジネス<br>第2回 ベンチャービジネスとはなにか<br>第3回 ビジネスモデル<br>第4回 経済発展の理論<br>第5回 Schumpeter のイノベーション<br>第6回 イノベーションの探求<br>第7回 会社設立<br>第8回 貸借対照表と損益計算書<br>第9回 キャッシュフロー計算書<br>第10回 資本市場<br>第11回 資金調達<br>第12回 ビジネスインキュベーション<br>第13回 ビジネスインキュベーション事例<br>第14回 株式公開（東京証券取引所の市場区分の再編に伴い各証券取引所の市場区分は除く。）<br>第15回 ベンチャービジネスと経営戦略 |
| <b>準備学習</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・印刷授業は教科書を2単位90時間かけて学習することを目安としている。</li> <li>・印刷授業以外の授業形態において以下の準備学習を行ってください。<br/> （予習）聴講前に教科書の該当箇所を目を通してください。2時間<br/> （復習）聴講後に教科書の該当箇所を読んで、確認してください。2時間</li> </ul>                                                                                                          |
| <b>課題(試験やレポート等)に対するフィードバック方法</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 要望により評点を開示する。<br>印刷授業は提出されたレポートについて講評を付与して返却する。                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>成績評価の方法およびその基準</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 科目試験による評価100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>教科書</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 書 名：経営学とベンチャービジネス<br>著者名：坂本英樹<br>発行所：白桃書房<br>ISBN：9784561255369                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>参考書</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 特に指定しない。                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>その他</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・関連受講科目を同時受講することをおして効果的かつ効率的な単位修得が可能である。</li> <li>・マーケティングの概念を具体的な企業事例をおして学習するスタイルになっている。</li> <li>・概念を暗記することなく教科書を読んでその内容を理解して、自らの言葉で説明できれば単位の修得が可能で、日常生活やビジネスでの経験を生かして楽しみながら学習できる内容になっている。</li> </ul>                                                                      |
| <b>試験期間</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| シラバス検索画面トップページ（ <a href="https://syllabus-tsushin.do-johodai.ac.jp/">https://syllabus-tsushin.do-johodai.ac.jp/</a> ）下部の「2025学年暦」を参照                                                                                                                                                                                |
| <b>学習プリント</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| あり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| <b>教職科目</b>                                           |
| 商業 5 の 1 （必修）、商業 6 の 4                                |
| <b>関連受講科目</b>                                         |
| 「経営学への招待」「流通の仕組み」「マーケティング論」「ブランドマネジメント」「アントレプレナーシップ論」 |
| <b>担当教員の実務経験</b>                                      |
| 該当なし                                                  |