

サプライチェーンマネジメント

担当教員：遠藤 雄一

2単位

設 題

以下の設問について、教科書をもとに論述しなさい。

- (1) 市場シェアと顧客シェアを絡めて、SCMとリレーションシップ・マーケティングの関係について論述しなさい。
- (2) IT化で成功している他社と同様のシステムを導入してもほとんどの場合は成功しない。SCMもそうである。SCMの導入で効果を上げるにはどのようなことを考慮しなければならぬかを論述しなさい。

※ 教科書を最後まで読んでから、レポートの作成、試験に臨んでください。

作成方法は、ワープロのみ

ワープロ	Wordで保存してインターネット科目試験ページから提出してください。 各設問で A4 用紙1枚程度 (各問ごとに1枚程度, 2問で全2枚程度)
文字数等	Wordの標準フォーマット(1ページ: 36~40行)で作成してください。フォントサイズ10.5pt。
注意事項	・レポートの作成は教科書をもとに作成すること。
その他	