

消費者行動論		担当教員：遠藤 雄一	2 単位
設 題	<p>以下の設問について、<u>学習用プリント</u>をもとに論述しなさい。</p> <p>(1) 第 1 章～第 5 章までを理解した上で、消費者の商品選択を説明しなさい。</p> <p>(2) 具体的な購入を例に、第 6 章・49 ページの「図 6-4 消費者購買決定モデル (BME モデル)」を説明しなさい。</p> <p>(3) ファミリーレストランに対する満足度調査を実施すると仮定して、質問票 (アンケート票) を作成してください。質問形式は形式的回答法を用いてください。 形式的回答法のすべての質問形式を用いる必要はありません。</p> <p>※ 学習用プリントを最後まで読んでから、レポートの作成、試験に臨んでください。</p>		
作成方法は (ワープロのみ、ワープロまたは筆記、筆記のみ の何れかとし、下の欄の不要な部分は消してください)			
ワープロ	Wordで保存してインターネット科目試験ページから提出。		
筆 記	各設問で A4 用紙 1 枚程度 (各問ごとに 1 枚程度, 3 問で全 3 枚程度)		
文字数等	Wordの標準フォーマット (1ページ: 36~40行) で作成してください。フォントサイズの変更等は認めません。		
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・学習用プリントをすべて読んでからレポートを作成してください。・レポートの作成は教科書をもとに作成すること。		
そ の 他			