

		サプライチェーンマネジメント	担当教員：遠藤 雄一	2 単位
設 題	以下の設問について、 <u>教科書</u> をもとに論述しなさい。  (1) CRM を用いた小売業の顧客との関係強化について理解したことを述べなさい。 (2) SCM の導入に際し、単に企業間取引の情報システムを導入するだけでは大きな効果は得られない。その理由を説明し、効果を期待するのであればどのようなことが必要であるのかを論じなさい。  ※ 教科書を最後まで読んでから、レポートの作成、試験に臨んでください。			
<b>作成方法は（ワープロのみ、ワープロまたは筆記、筆記のみ の何れかとし、下の欄の不要な部分は消してください）</b>				
ワープロ	Wordで保存してインターネット科目試験ページから提出。			
筆 記	各設問で A4 用紙2枚程度（各問ごとに1枚程度，2問で全2枚程度）			
文字数等	Wordの標準フォーマット(1ページ：36～40行)で作成してください。フォントサイズの変更等は認めません。			
注意事項	<ul style="list-style-type: none"><li>教科書をすべて読んでからレポートを作成してください。</li><li>レポートの作成は教科書をもとに作成すること。</li></ul>			
そ の 他				