

管理会計論 -経営の意思決定に役立つ会計-

単位数	ナンバリングコード	
2	DBA310	
	教員名	吉見 明希
	専門	会計学、管理会計論
	出身校等	北海道大学大学院経済学院博士後期課程修了、博士（経営学）
	現職	北海道情報大学経営情報学部 講師
授業形態		
前期印刷授業・後期印刷授業		
授業範囲		試験範囲
教科書の内容すべて		授業範囲すべて 試験では、論述問題と計算問題を出します。 【試験時参照許可物】 一切自由 ※ただしWebページ（通信教育部POLITEを除く）と生成系AIの参照は不可とする。 【試験に関する注意事項】 計算問題を出しますので、電卓必須です（一般的な電卓で計算できる内容です）。
科目の概要		
<p>管理会計は、経営において組織の目標を達成するために、企業内部での意思決定および業績管理に必要となる情報を、経営者ないし組織の管理者に提供するための仕組みです。</p> <p>本講義では、管理会計の理論や具体的な手法を学び、「企業の戦略を適切に策定・実行するための仕組み」、「組織成員を統制するための仕組み」、「実際に企業が発案してきた仕組み」を理解していくことを目指します。</p>		
授業における学修の到達目標		
教科書をよく読み、学習プリントに書いてあるポイントを、自身でも説明できるようにしましょう。また、教科書の章末の「練習問題」にもチャレンジしましょう。		
講義の方針・計画		
教科書に沿って、講義計画を記載しています。		
第1回：第1章 管理会計の意義 第2回：第2章 管理会計の基礎概念 第3回：第3章 意思決定アプローチの方法 第4回：第4章 業績管理アプローチの方法 第5回：第5章 原価管理① 第6回：第5章 原価管理② 第7回：第6章 長期経営計画 第8回：第7章 設備投資計画 第9回：第8章 利益計画 第10回：第9章 予算管理		

講義の方針・計画
<p>第11回：第11章 ABC/ABM 第12回：第12章 バランスト・スコアカード 第13回：第13章 原価企画 第14回：第14章 アメーバ経営 第15回：第1回～第14回までの総復習</p> <p>※第10章は、本講義では扱いません。</p>
準備学習
<p>印刷授業は、教科書や学習用プリント、補助教材を基に自学自習で学習を進めます。 授業範囲の内容の他に、教科書の内容全体を2単位で90時間かけて学習することを目安としています。 わからない用語や内容は、参考文献等で検索することが準備学習として必要になります。</p>
課題(試験やレポート等)に対するフィードバック方法
<p>印刷授業は、提出されたレポートについて講評を付与して返却します。</p>
成績評価の方法およびその基準
<p>科目試験による評価100%</p>
教科書
<p>書 名：エッセンシャル管理会計 第4版 著者名：谷 武幸 発行所：中央経済社 ISBN：978-4502439018</p>
参考書
<p>なし。 ただし、教科書の章末にある「より進んだ学習のために」にあるテキストを、より発展的な学習の際にはおすすめします。</p>
その他
<p>なし</p>
試験期間
<p>シラバス検索画面トップページ (https://syllabus-tsushin.do-johodai.ac.jp/) 下部の「2024学年暦」を参照</p>
学習プリント
<p>あり</p>
教職科目
<p>商業5の1（必修）、商業6の4</p>
関連受講科目
<p>なし</p>
担当教員の実務経験
<p>実務経験なし</p>