

マーケティング論		担当教員：坂本英樹	2単位
設 題	以下の設題に解答論述して下さい。 テキスト8ページから10ページを踏まえて、マーケティングの概念、すなわち、マーケティングとはどのようなものなのかをA4用紙1枚にまとめてください。その際、アメリカマーケティング協会、日本マーケティング協会、Kotler、Druckerの考え方を整理したうえで、論述してください。		
作成方法は「ワープロ（推奨）」又は「筆記」			
ワープロ	用紙等：通信教育部の標準フォーマット・コピー用紙等（無地） A4用紙1枚に印刷すること。		
筆 記	筆記用具：ボールペン・万年筆		
	用紙：A4用紙1枚に記入すること。		
文字数等	文字数の制限はしない・横書き		
注意事項	要点を明確に記述すること。		