

	<b>ブランドマネジメント</b>	担当教員：坂本英樹	2単位
設 題	<b>&lt;提出方法：インターネット提出&gt;</b>  以下の説題に解答論述して下さい。  テキスト 85 ページから 87 ページを踏まえて、ブランドの概念，すなわち，ブランドとはどのようなものなのかを A4 用紙 1 枚にまとめてください。その際，ブランドの起源，要諦，アメリカマーケティング協会と Kotler=Armstrong のブランドに関する考え方を整理したうえで，論述してください。		
<b>作成方法は「ワープロ」</b>			
ワープロ	通信教育部標準フォーマット。Word や PDF ファイルで保存してインターネット科目試験ページから提出。 A4 サイズ 1 ページにまとめて作成すること。		
文字数等	文字数の制限はしない・横書き		
注意事項	要点を明確に記述すること		